



GRAND PRIX du RAYONNEMENT FRANÇAIS

2015

NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Les partenariats « échange »

Les partenaires « échange » fournissent au Grand Prix du Rayonnement des **dotations** “**marchandises**”.

Plusieurs choix sont possibles, par exemple :

- Dotations pour le cocktail
- Dotations produits ou objets pour le sac cadeau invités
- Dotations pour la remise des prix (trophées, ...)
- Dotation “offre de visibilité/communication” sur l'événement

Le Grand Prix du Rayonnement vous propose une **visibilité sur les supports de communication** à négocier au cas par cas, à la hauteur des “dotations”.

Présence du logo sur un ou plusieurs supports, insertion publicitaire (3 formats différents) dans le livret du Grand Prix (remis à chaque invités), visibilité presse....

Les partenariats « financiers »

Les partenaires « financiers » deviennent Parrain du Grand Prix du Rayonnement contre une **dotation financière**. Le montant peut varier selon la visibilité offerte et la durée de l'engagement.

Nos différentes formules :


Formule OR • 7 500 € • engagement sur 1 an
(6 500 € / an pour engagement sur 3 ans)

comprenant la visibilité suivante :

- ▮ *Remise du Prix au Lauréat correspondant*
- ▮ *Vidéo (1 à 2 mn) pour présenter son entreprise / ses produits / ses services sur la vidéo à diffuser pendant la remise des prix.*
- ▮ *Présence du logo sur la vidéo individuellement dans la partie "partenaire"*
- ▮ *1 insertion publicitaire pleine page 140x200 mm dans le livret*
(remis à tous les invités)
- ▮ *Remise du Prix au Lauréat correspondant*
- ▮ *10 invités pour la cérémonie*
- ▮ *Votre logo présent sur les supports de communication*
- ▮ *Une dotation dans le sac cadeau (400 ex)*
- ▮ *Citation dans les remerciements*

Formule ARGENT • 4 000 € • engagement sur 1 an
(3 500 € / an pour engagement sur 3 ans)

comprenant la visibilité suivante :

- ▮ *Présence du logo sur la vidéo individuellement dans la partie "partenaire"*
- ▮ *1 insertion publicitaire 1/3 page 140x65 mm dans le livret*
(remis à tous les invités)
- ▮ *5 invités pour la cérémonie*
- ▮ *Votre logo présent sur les supports de communication*
- ▮ *Une dotation dans le sac cadeau (400 ex) *
- ▮ *Citation dans les remerciements*

DEMANDE DE PARTENARIAT

Vous souhaitez être parrain du Grand Prix du Rayonnement 2015, selon la formule de votre choix, **complétez et remplissez** ce formulaire ci-dessous et **retournez le** :

Par mail à : organisation.gprf2015@orange.com

Par fax au : 01 45 51 83 13

Par courrier à : Club de la table Française - GPRF - 10 rue de Sèze 75009 Paris

Entreprise :

Nom :

Prénom :

Fonction :

E-mail :

Téléphone : _____

Souhaite devenir partenaire du Grand Prix du Rayonnement français 2015

Partenaire échange

Partenaire financier :

Pack Or

Park Argent

Signature & cachet de l'entreprise

GRAND PRIX
du
RAYONNEMENT
2015

Vous souhaitez avoir des renseignements supplémentaires, contactez :

Mathieu la Fay

Directeur associé de Com'Publics

Tél : 01 44 18 70 63 / 06 12 61 40 68

Mail : organisation.gprf2015@orange.fr